

O IMPACTO DO ESTIGMA RELACIONADO À MENOPAUSA

Embora a menopausa seja uma fase natural da vida e uma importante transição de fase que merece apoio, muitas mulheres se sentem envergonhadas, constrangidas e estigmatizadas.¹ A falta de compreensão e conhecimento sobre a menopausa, combinada com conceitos sociais errôneos, tabus culturais e apoio inadequado, impedem que as mulheres tenham acesso à ajuda e ao apoio de que precisam.



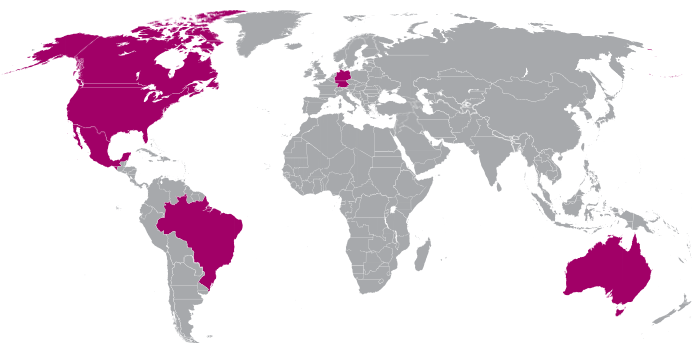
A menopausa é uma ocorrência natural no ciclo reprodutivo da mulher, definida como o momento em que ela não tem menstruação por 12 meses consecutivos.²

Para compreender e quantificar o impacto do estigma da menopausa, a Astellas encomendou o estudo **Menopause Experience & Attitudes (ou Experiência e Atitudes na Menopausa)**, uma importante iniciativa de pesquisa, desenvolvida em parceria com especialistas externos, para examinar e acompanhar atitudes sociais, experiências pessoais e o estigma em torno da perimenopausa e da menopausa em vários países.

O estudo foi conduzido com 2 mil entrevistados (incluindo homens e mulheres) em cada país e inclui uma subamostra adicional de 300 mulheres, de 40 a 55 anos, em todos os países para para capturar percepções sólidas sobre a experiência vivida do estigma da menopausa.

Objetivos do estudo

- 1 Quantificar a prevalência e o impacto do estigma da menopausa
- 2 Gerar evidências de mundo real sobre o impacto do estigma da menopausa
- 3 Orientar e influenciar ações relevantes que levem a melhorias práticas na vida de pessoas que passam pela menopausa



Austrália, Brasil, Canadá, Alemanha, México e EUA.

PRINCIPAIS CONCLUSÕES PARA O BRASIL

É preciso haver uma representação mais frequente, diversificada e positiva da menopausa na imprensa para ajudar a abordar algumas das principais questões relacionadas ao estigma.



Somente **28%** dos entrevistados acham que a menopausa é retratada positivamente na sociedade³.

- Essa porcentagem diminui para **24%** para aquelas com experiência pessoal³.



Dois terços (**66%**) dos entrevistados acham que a menopausa e seus sintomas muitas vezes não são levados a sério³.

- Essa porcentagem aumenta para **72%** para aquelas com experiência pessoal³.



Somente **34%** dos entrevistados acham que a menopausa é retratada positivamente na imprensa³.

- Da mesma forma, apenas **35%** das pessoas com experiência vivida da menopausa acha que ela é retratada de forma precisa pela imprensa³.



A maioria (**65%**) dos entrevistados acha que a menopausa é um tabu sobre o qual as pessoas se sentem desconfortáveis em discutir³.



Em quase todos os países, **o envelhecimento é a principal associação com a menopausa** e os aspectos positivos da menopausa são geralmente as associações menos selecionadas.



As três palavras mais associadas à menopausa³:

- Envelhecimento
- Maturidade
- Meia-idade



79% dos entrevistados concordam com a seguinte afirmação: a sociedade valoriza mais a juventude nas mulheres do que a experiência e a sabedoria.

A MENOPAUSA NO LOCAL DE TRABALHO

Os sintomas da menopausa e o estigma relacionado à menopausa têm um impacto profundo nas experiências das mulheres no local de trabalho.



47% % sofrem algum tipo de impacto negativo no local de trabalho, desde queda na produtividade (26%), medo de contar aos colegas (17%), até discriminação explícita (**9%**).



Somente **29%** sentem-se confortável conversando com um gerente imediato.³



Mais de metade (80%) dos entrevistados acreditam que as mulheres não recebem apoio suficiente no local de trabalho.³



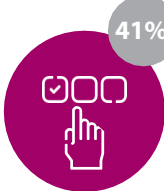
CONSCIENTIZAÇÃO E COMPREENSÃO

Em nove aspectos diferentes da menopausa (dos sintomas aos tratamentos), apenas **30%** dos entrevistados acham que têm muito conhecimento, enquanto **17%** têm pouco ou nenhum.³

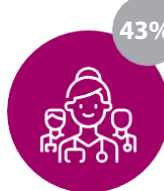
Como a compreensão da menopausa é limitada, **“aumento da educação e da conscientização”** são consideradas as medidas mais eficazes para melhorar a experiência da menopausa para as mulheres, sendo também importante “uma escolha mais ampla de tratamentos” e “capacitação de profissionais de saúde (PS)”.³



Aumento da educação e da conscientização



Maior escolha de tratamentos



Profissionais de saúde com capacitação em menopausa e confiança para tratar com base em diretrizes de prática clínica

TRANSFORMANDO PERCEPÇÕES EM AÇÃO

Norteadas pelas descobertas do estudo, a Astellas está comprometida em trabalhar em parceria com a comunidade de saúde feminina para promover ações significativas que levarão a melhorias práticas na vida das pessoas que estão passando pela menopausa.

REFERÊNCIAS

1. Dahlgren et al (2023). Identifying Variables Associated with Menopause-Related Shame and Stigma: Results from a National Survey Study. Journal of women's health (2002), 32(11), 1182–1191 **2.** Cleveland Clinic. Menopause. Available from: <https://my.clevelandclinic.org/health/diseases/21841-menopause>. Accessed January 2025. **3.** Dados da Astellas. Estudo sobre a Experiência e Atitudes na Menopausa. 2025. Disponível em <https://www.astellas.com/br/pt-br/news/stories>. [Último acesso em março de 2025].

O Estudo sobre Experiência e Atitudes na Menopausa foi organizado e financiado pela Astellas Pharma Ltd. O estudo foi conduzido pela Opinium durante dezembro de 2024 - janeiro de 2025.